

**EVENTO
ASSIRM
2014**



NUOVO FORMAT

**SCOPRI COME SPONSORIZZARE L'EVENTO DELL'ANNO
sulle RICERCHE DI MERCATO!**

ASSIRM vuole essere sempre più attiva nella diffusione della cultura di ricerca attraverso l'organizzazione di un nuovo grande evento che terrà al centro le nuove frontiere delle ricerche di mercato:

**ASSIRM RESEARCH FORUM - Ottobre 2014
Le Ricerche come Strumento per il Cambiamento.**

Se il tuo istituto ha sviluppato una specifica expertise di ricerca e vuole **INVESTIRE** sulla propria immagine, diventa Partner dell'evento **ASSIRM** dell'anno!



PERCHÉ SPONSORIZZARE?

Grande prestigio

- ✓ Assirm, nata nel 1991, è la più grande organizzazione nazionale nelle ricerche di mercato e riunisce i maggiori istituti italiani di Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale.

Grande visibilità

- ✓ Lo scorso anno più di 700 persone hanno partecipato agli eventi Assirm, con una media di 120 clienti/spender di ricerca per convegno
- ✓ Come Sponsor sarai menzionato in tutte le attività di comunicazione inerenti l'evento
- ✓ In qualità di Sponsor il tuo materiale pubblicitario sarà reso disponibile all'evento
- ✓ Le postazioni degli Sponsor saranno posizionate nella zona di massimo afflusso della location

ASSIRM RESEARCH FORUM 2014



PERCHÉ SPONSORIZZARE?

✓ Format evento **RINNOVATO:**

L'evento sarà composto da una **sessione istituzionale** al termine della quale si svolgerà una tavola rotonda, e una **sessione di workshop, a cura degli Sponsor**, della durata di massimo 1 ora ciascuno.

La nuova veste che intendiamo dare all'evento si rifletterà nella scelta di una **moderna e prestigiosa location a Milano.**

ASSIRM RESEARCH FORUM 2014



Costi Sponsorizzazione*

SPONSORIZZAZIONI PREMIUM

	Associati ASSIRM	NON Associati ASSIRM**
Silver: logo su tutti i documenti e i materiali di comunicazione	1.400 euro	2.000 euro
Gold 1: Logo + Booth	4.000 euro	6.000 euro
Gold 2: Logo + 1 sessione workshop	4.000 euro	6.000 euro
Platinum: Logo + Booth + 1 sessione di workshop	5.500 euro	7.500 euro

SPONSORIZZAZIONI BASIC

Coffee break (welcome)	800 euro	1.000 euro
Coffee break (metà mattina)	800 euro	1.000 euro
Lunch	1.700 euro	2.200 euro

N.B.: ASSIRM si riserva il diritto di strutturare il format dell'evento (tempistiche della sessione istituzionale e dei workshop) in base alle necessità organizzative e al numero delle adesioni alla Sponsorizzazione che perverranno. Gli Sponsor accettano quindi, fin da ora, gli eventuali cambiamenti che il Comitato Organizzatore ritenesse opportuno effettuare.

* Questi costi non includono il costo di acquisto del materiale dello Sponsor e dell'eventuale allestimento della postazione all'evento e **si intendono al netto di IVA.**

** Gli Associati Assirm avranno precedenza nella Sponsorizzazione. Le aziende non associate avranno la possibilità di partecipare una volta quantificata la presenza di Sponsor Assirm.

ASSIRM RESEARCH FORUM 2014



ASSIRM RESEARCH FORUM 2014

✓ Come scegliere la SPONSORIZZAZIONE?

Booth (pacchetti Gold 1 e Platinum):

Agli Sponsor sarà data la possibilità di incrementare la propria visibilità attraverso una postazione nel foyer antistante la sala del convegno.

Il costo della Sponsorizzazione non include il costo di acquisto del materiale dello Sponsor e dell'eventuale allestimento della postazione all'evento (per esempio pannelli, monitor, etc). Le dimensioni e lo spazio messo a disposizione per ogni Sponsor saranno comunicati una volta individuata la location più adatta e in base al numero di adesioni.

Si segnala in merito che **la scelta della posizione dello spazio espositivo sarà data in base all'ordine di arrivo delle richieste di Sponsorizzazione.**

Nell'area dell'evento non sarà data la possibilità agli Sponsor di organizzare in autonomia un proprio happening.

ASSIRM RESEARCH FORUM 2014



ASSIRM RESEARCH FORUM 2014

✓ Come scegliere la SPONSORIZZAZIONE?

Workshop (pacchetti Gold 2 e Platinum):

Gli Sponsor che vorranno scegliere la formula workshop acquisteranno uno slot di 1 ora e saranno liberi di gestire, organizzare e promuovere in autonomia lo slot a disposizione. Le tematiche portanti delle sessioni dei workshop saranno concordate in base agli **argomenti proposti dagli Sponsor stessi.**

Si segnala che i **Workshop potranno essere collocati al mattino o al pomeriggio in base alle necessità organizzative e che l'ordine temporale degli slot sarà concordato in base all'ordine di arrivo delle richieste di Sponsorizzazione.**

Gli Sponsor avranno inoltre la facoltà di decidere se lasciare libero accesso al proprio workshop o se limitarlo ai soli Research Spender.

L'Associazione si impegna a promuovere attivamente i singoli workshop, dando la possibilità di iscriversi direttamente online, ma non si assume alcun impegno circa la numerosità di clienti/spender presenti.

ASSIRM RESEARCH FORUM 2014



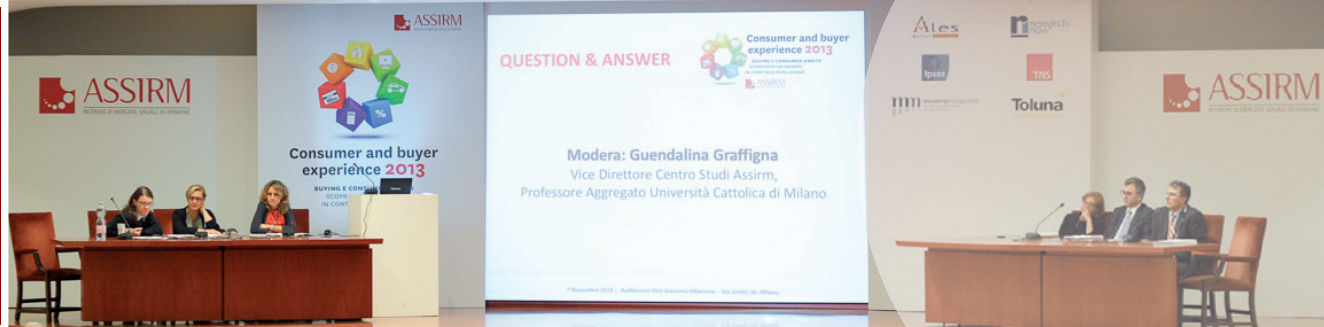
ASSIRM RESEARCH FORUM 2014

✓ Come scegliere la **SPONSORIZZAZIONE?**

Sponsor BASIC:

- Sarà ringraziato sul programma cartaceo disponibile nella cartella distribuita ai partecipanti e inserito nel/i roll-up presenti in location.
- Avrà diritto ad esporre il proprio logo, su apposite paline, collocate nella zona catering della location per la durata del momento prescelto.
- Potrà, a sua cura e spese, con una preventiva approvazione della Commissione, fornire materiale personalizzato legato al momento dell'accredito e del catering prescelto (es. penne, tovaglioli, accessori ...).

ASSIRM RESEARCH FORUM 2014



ASSIRM RESEARCH FORUM 2014

✓ Sessione ISTITUZIONALE :

Qualora il Comitato Organizzatore decida di effettuare una Call for Paper per la sessione Istituzionale, ciascun soggetto interessato a candidarsi sarà invitato a sottoporre la propria proposta che verrà valutata da una Commissione insieme a tutte quelle pervenute.

In questo caso, si informa che:

- La Sponsorizzazione **NON** dà alcuna precedenza nella scelta dei paper.
- Gli Sponsor che volessero presentare uno speech, accettano sin da ora e senza riserve, l'insindacabilità e l'incontestabilità delle decisioni della Commissione di valutazione.
- La Commissione di Valutazione sarà composta da 5 persone, in ogni caso non meno di 3, scelte tra: uno/due Consiglieri, uno/due rappresentanti del Centro Studi Assirm, uno/due clienti, una/due persone, anche al di fuori di ASSIRM, con esperienza specifica nella materia del convegno.
- Il giudizio della Commissione di Valutazione è insindacabile e incontestabile.
- I parametri in base ai quali il paper sarà ritenuto non adatto o non pertinente saranno: la non attinenza al tema, la non rilevanza degli argomenti trattati, la non originalità e la presenza di un approccio commerciale.
- Il parametro che invece prevarrà per la scelta sarà lo spessore scientifico o metodologico, nonché l'esperienza dello speaker di tenere presentazioni in pubblico e, quindi, la notorietà e/o capacità riconosciuta dello speaker.

ASSIRM RESEARCH FORUM 2014

I nostri numeri
al servizio del
cambiamento!

80 % del fatturato
complessivo
del settore

70 Corsi seminari
e convegni
promossi

22 Anni di
associazione

55 Istituti
associati

ASSIRM RESEARCH FORUM 2014

✓ **Unisciti alla nostra squadra!**

N.B.:

L'ammissione delle Sponsorizzazioni, la scelta dell'eventuale spazio espositivo e la scelta dell'ordine temporale dei workshop avverranno in base all'ordine di arrivo delle richieste di Sponsorizzazione. ASSIRM si riserva il diritto di strutturare il format dell'evento (programma della giornata, della sessione istituzionale e collocazione dei workshop mattutini e/o pomeridiani) in base alle necessità organizzative e al numero delle adesioni pervenute. Gli Sponsor accettano quindi, fin da ora, gli eventuali cambiamenti che il Comitato Organizzatore ritenesse opportuno effettuare.

Vogliate cortesemente spedire le richieste a Laura Schiaffino (ASSIRM):
laura.schiaffino@assirmservizi.com - entro il 24 gennaio 2014

*Coordinatore Area Promozione
del Valore della Ricerca*
Tommaso Pronunzio



Presidente Assirm
Umberto Ripamonti

